



schaffen  
wir **WACHSTUM**

## WIRKSAME WERBUNG!?!

### 1. MARKTSEGMENTIERUNG

ja nein

- Wird die Zielgruppe optisch und textlich spezifisch angesprochen oder könnte die Botschaft auch jede andere Zielgruppe meinen?
- Wirken die Schlüsselreize Ihrer Werbung diskussionsanregend auf die Zielgruppe?

### 2. GESTALTUNG

- Spricht die Botschaft die Zielgruppen an? (Argumentation, Wortwahl, Layout)
- Entspricht der Stil dem gewünschten Produktimage?
- Unterscheidet sich der Stil klar von der Konkurrenz?
- Verstehen alle Zielpersonen die Wörter und Bilder richtig?
- Wird die Produkt- und Markenidentität gewährleistet?

### 3. BOTSCHAFT

- Beachtet die Zielgruppe die Botschaft (Wahrnehmungsschranke)?
- Berücksichtigt die Botschaft Motive, Einstellungen und Erwartungen der Zielgruppe?
- Berührt die Botschaft die Zielgruppe auch emotional?
- Zeigt die Botschaft den Produktnutzen auf?
- Wird der Nutzen bewiesen?

### 4. STRATEGIE

- Entspricht das Kommunikationsmittel der Kommunikationsstrategie (Zielgruppe, Positionierung, Ziele, etc.)?