



schaffen  
wir **WACHSTUM**

## KONZEPTFREIE KATALOGE!?!

*Viele Prospekte sind nach Regeln der Vergangenheit erarbeitet. Der „neue Verbraucher“ erwartet keine Selbstbelobigung des Unternehmens, sondern informative Nachrichten über das Angebot (Warentestergebnisse, Antworten zur Umweltauglichkeit, Informationen über Herstellungsverfahren, etc.).*

### 1. VORÜBERLEGUNGEN

- Welche Marketing- bzw. Verkaufsziele sollen realisiert werden?
- Welche Zielgruppe soll angesprochen werden (psychologisch / soziodemographisch)?
- Wie hoch werden die Kosten?
- Welche Auflagenhöhe ist angedacht, welchen Umfang hat der Katalog / Prospekt / Broschüre etc.?
- Wie soll die Verteilung erfolgen?

### 2. GESTALTUNG

- Paßt die Gestaltung zum Unternehmen?
- Wird zum Kauf angeregt?
- Sind Schrift und Typologie in guter Harmonie mit den Abbildungen?
- Ist die Gestaltung interessant und informativ?
- Sind alle wichtigen Produkte entsprechend platziert?
- Unterstützt der Prospekt die Werbung?
- Wurden alle werblich-psychologischen Aspekte visuell und verbal umgesetzt?
- Ist die Gestaltung übersichtlich?