

schaffen
wir **WACHSTUM**

ACHTUNG ANZEIGE!?!

1. FORMAT & FARBE

- Ist das Format groß genug gewählt, um den Informationsumfang gut strukturiert zu transportieren und genügend Aufmerksamkeit zu bekommen?
- Wie stark / groß sind die Formate der Konkurrenz?
- Welche Farben setzt die Konkurrenz in Ihren Anzeigen ein?

2. TEXT & BILDER

- Steht der Textanteil in einem ausgewogenen Verhältnis zum Bild?
- Erfüllt das Bild seine Funktion (Erläuterung des Produktes, Assoziationen hervorrufen, Erinnerung schaffen,...)?
- Steht die Headline in einem spannenden Widerspruch zum Bild?
- Folgt die Positionierung von Text und Bild den Regeln des Anzeigenaufbaus (natürlicher Blickverlauf etc.)?

3. ZIELGRUPPE

- Wird die Zielgruppe klar und zielgruppengerecht angesprochen?
- Ist die Sprache der Zielgruppe und dem Produkt angemessen?